

Banco de España

Financial Services

Customer Overview

El Banco de España, como banco central, forma parte del Sistema Europeo de Bancos Centrales. La introducción del euro como moneda única y la constitución del Eurosistema han supuesto para esta institución una redefinición de algunas de sus tareas, si bien mantiene aquellas que le otorga la Ley de Autonomía como Banco Central Español.

El Reto

El portal corporativo de la nueva intranet del Banco de España entró en funcionamiento en diciembre de 2003, a fin de permitir a más de 3,000 usuarios compartir información de forma más sencilla e intuitiva. Hasta entonces, la información se compartía mediante los sistemas de ficheros de los diferentes entornos de los que se disponía.

Anteriormente, cada Departamento era responsable de la creación y actualización de la información que generaba, de la creación de su página Web dentro de la Intranet del Banco, de la ubicación del contenido a su cargo y de la asignación del acceso a esa información.

Uno de los retos más importantes de esta reestructuración de la Intranet era conseguir que los contenidos se organizaran por temas en vez de por departamentos, para lo que era necesario encontrar la herramienta adecuada. El Banco necesitaba homogenizar el diseño del portal, la estructura de navegación e integrar las diferentes iniciativas Web en una única plataforma. Debido a que la información se puede publicar en distintas secciones, era necesario disponer de una herramienta capaz de visualizar un mismo contenido desde diferentes secciones, evitando la duplicación de contenido y gestionando una única versión.

Otro de los aspectos importantes, a la hora de elegir la plataforma adecuada, era la de permitir distintos niveles de acceso a la información. De forma que un usuario sólo pueda visualizar aquella información a la que tiene autorización, tanto desde el portal como desde el gestor de contenidos. Así, era necesario disponer de una plataforma de gestión de contenidos y portales con un sistema de permisos ágil y eficiente y con una gestión de flujos de aprobación y publicación de la información.

Previamente, existían dos entornos, uno público y otro restringido, a los que se podía acceder dependiendo del nivel de autorización que el usuario tuviera. Se buscaba unificar los dos entornos en un único Portal, dotándole de personalización de contenidos, dando acceso a los mismos según el perfil del usuario.

Por último, se quería mejorar la experiencia del usuario, con el fin de construir "una intranet por y para los usuarios" que fomentara su uso, dotándola de contenido útil para cada uno de ellos. Se requería una personalización del interfaz, con el propósito de lograr que cada usuario contara con la información, aplicaciones y servicios relevantes en su día a día.

La Solución

Cuando el Banco de España comenzó el análisis de las posibles herramientas que pudieran solucionar los retos planteados, comprendió que era imprescindible unir la gestión de contenidos y la gestión de portal.

Después de un análisis detallado de las distintas herramientas del mercado, el Banco de España eligió Vignette en sus plataformas Vignette Content Management y Vignette Application Portal.

Un análisis funcional llevó a reestructurar los contenidos, pasando a una estructura temática, de forma que el responsable del contenido decida quién puede verlo y dónde es publicado. Asimismo, se diseñó una estructura de navegación similar para todos los Portales y se les dotó de personalización de acceso a la información según el perfil del usuario. De esta manera, se podrían visualizar contenidos públicos y restringidos, sin necesidad de cambiar de entorno.

Las capacidades que ofrece Vignette para la generación, estructuración, ordenamiento y establecimiento de flujos de trabajo, generación y aprobación de contenidos eran primordiales para llevar a cabo el cambio.

Los Resultados

"bdenred" como se conoce a la intranet del Banco de España, ha sido un éxito. Al constituirse el grupo de gestión, que estableció las líneas principales a seguir, y gracias a las herramientas Vignette se consiguió una Intranet temática, con una única imagen de marca, "bdenred", con un diseño y una estructura de navegación homogénea, sin duplicidad de contenidos, escalable y personalizada.

Actualmente, "bdenred" cuenta con un portal corporativo, 9 portales departamentales y uno de pruebas de maquetación, existiendo dos más en proyecto. La gestión de portales ayudó a establecer una imagen de marca única, además de simplificar los cambios en los portales y los accesos a las secciones. De hecho, actualmente, se puede cambiarla imagen de la página de inicio en unos 15 minutos. También ha contribuido a un incremento en la reutilización de

componentes, ahorrando tiempos de desarrollo y puesta en producción de nuevas funcionalidades.

Los contenidos se clasificaron de forma temática, lo que supuso que la búsqueda de la información se simplificara. También se evitó la posibilidad de duplicidad de contenidos. Actualmente, se establece si la información debe visualizarse por diferentes Portales y en distintas secciones o subsecciones, y al publicarse o actualizarse el contenido se publica o actualiza en todas las ubicaciones asignadas. Todo esto contribuyó a liberar espacio en los sistemas de almacenamiento. La personalización del portal, gracias a la asignación de permisos, unificó los dos tipos de entornos de la Intranet, la pública y la restringida.

“Hemos conseguido reducir de forma drástica el trabajo técnico de creación de un nuevo Portal, necesitando tan sólo unas horas. Para poder conseguirlo ha sido imprescindible la reutilización de componentes y módulos que permite la plataforma Vignette y la facilidad y flexibilidad del sistema de permisos de acceso a la información.”

— Carlos Sainz, Jefe de la División de Nuevas Tecnologías del Banco de España

Con lo cual, ahora, toda la información a la que cada persona tiene acceso aparece independientemente de si un contenido es público o restringido.

El desarrollo de pequeñas aplicaciones Web en “bdenred” ayudó a aumentar su uso. El departamento de Recursos Humanos publica distintos formularios, agilizando así los procesos, y evitando llamadas telefónicas. Otras aplicaciones, como la de reserva de salas, permiten el autoservicio de los usuarios ahorrando tiempo a los anteriores responsables de esta gestión. Las funciones de personalización de la solución de Vignette, mediante un sistema de módulos, ha facilitado al Banco de España la creación de una Intranet que permite cierta personalización para que cada usuario pueda tener un interfaz más acorde con sus necesidades. Mejorando así la experiencia del usuario, ahorrándole tiempo en su trabajo cotidiano.

About Vignette

Vignette provee software y servicios que hacen posible que el usuario pueda vivir las experiencias más dinámicas en la Red. La experiencia Vignette en la Red ofrece múltiples y variados medios y proporciona vida al contenido para las más grandes marcas mundiales. Vignette posee su sede principal en Austin, Tejas con operaciones en el mundo entero.

Visite www.vignette.com